

Agnieszka Kołodziejczyk

Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach

Wydział Nauk Ekonomicznych i Prawnych

Studenckie Koło Naukowe Menedżerów „TOP MANAGER”

dr Edyta Bombiak

Opiekun koła

Konferencja i warsztaty „Innowacje w biznesie” Conference and workshop „Innovation in Business”

Innowacja to termin, który kryje w sobie wiele znaczeń. To tworzenie czegoś nowego, nowa jakość, wynik ludzkiej kreatywności, odmienny sposób wdrażania wiedzy. O tym, że innowacja ma niejedno oblicze, mogli przekonać się uczestnicy konferencji i warsztatów pt. „Innowacje w biznesie”. To już V edycja cyklu „Spotkań z Biznesem”, która odbyła się 14 marca 2013 r. na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Prawnych UPH w Siedlcach. Jak co roku wydarzenie to zgromadziło licznych reprezentantów lokalnych przedsiębiorstw, wykładowców akademickich i studentów, a dzięki zagranicznym gościom przybyłym z Czech, Niemiec i Słowenii, tegoroczna konferencja nabrała prawdziwie międzynarodowego wymiaru.

W pomoc przy organizacji tego wydarzenia aktywnie włączyli się członkowie Studenckiego Koła Naukowego Menedżerów „TOP MANAGER”: Malwina Ożarek, Monika Popek, Patrycja Rucińska, Katarzyna Zdanowska, Agnieszka Kołodziejczyk, Bartłomiej Kuligowski, Bogumiła Skibniewska, Damian Gosek, Artur Długosz, Tomasz Markiewicz, Katarzyna Ochnik oraz Agnieszka Szmurło.

Spotkania rozpoczęły wystąpienia dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych i Prawnych UPH w Siedlcach prof. Jarosława Kardasa oraz preza Wschodniej Izby Gospodarczej, Zenona Chodowca. Poszczególni prelegenci ukazali rozmaite perspektywy dotyczące innowacji. Uczestnicy dowiedzieli się między innymi, jak formułować innowacyjne strategie, w jaki sposób stymulować kreatywne myślenie pracowników oraz dlaczego innowacje mogą stać się źródłem przewagi konkurencyjnej. Poruszono również tematy związane z innowacjami w marketingu i nowoczesną technologią produkcji „Laser sintering”. Dowodem żywego zainteresowania słuchaczy przedmiotem konferencji były niekończące się pytania zadawane po każdym wystąpieniu. Studentów najbardziej zaintrygowało wystąpienie rektora czeskiej uczelni prof. Michala Mensika, który nie pozostając obojętnym wobec niedoskonałości systemu edukacji, przedstawił zebrany różne koncepcje roz-

wiązania tego problemu. Podczas warsztatów stanowiących istotny komponent tego spotkania naukowego, uczestnicy między innymi tworzyli swoje mapy myśli oraz szukali możliwie najwięcej zastosowań wybranej rzeczy.

Z pewnością wydarzenie to nie było jednym z typowych spotkań, które szybko odchodzi w niepamięć. W wyniku zderzenia się dwóch światów – świata biznesu i świata nauki – dostarczyło wszystkim zgromadzonym wiedzy, której nie sposób pozyskać z książek. Każdy z uczestników opuścił salę obrad bogatszy o nowe doświadczenie, mogące stać się inspiracją do podjęcia kolejnych wyzwań, wyprowadzenia zmian, ulepszeń, bo przecież *...misja jest możliwa do spełnienia...* Dla studentów konferencja była okazją nie tylko do zdobycia bezcennej wiedzy, lecz także szansą spotkania się z przedsiębiorcami - potencjalnymi pracodawcami.