

Katarzyna Zdanowska

Studenckie Koło Naukowe Menedżerów TOP MANAGER

Wydział Nauk Ekonomicznych i Prawnych

Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach

dr Edyta Bombiak

Opiekun Koła

Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach

Warsztaty

„Kreowanie wizerunku biznesowego”

Workshop on „Creating the image of the business”

Nie od dziś wiadomo, jak ważne jest pierwsze wrażenie, czy to na spotkaniu biznesowym, rozmowie kwalifikacyjnej, czy na pierwszej randce. Dlatego wiedza dotycząca autoprezentacji niewątpliwie ułatwia budowanie pozytywnego odbioru i funkcjonowanie w społeczeństwie. Wychodząc na przeciw tym potrzebom w dniu 17 grudnia 2012 roku Studenckie Koło Naukowe Menedżerów TOP MANAGER zorganizowało warsztaty dotyczące kreowania wizerunku biznesowego. Poprowadziła je pani Beata Radomska, właścicielka Centrum Kreowania Wizerunku i Autoprezentacji w Siedlcach.

Pierwsza część warsztatów poświęcona była pozyskaniu podstawowej wiedzy dotyczącej garderoby biznesowej. Podczas spotkania uczestnicy dowiedzieli się m.in., jak dobrać kolory ubrań do różnych typów urody, czym jest „dress code” oraz „smart casual”, jak dobrać dodatki, itp. Dzięki indywidualnym konsultacjom, każdy z uczestników mógł sprawdzić, jakie kolory najlepiej komponują się z jego urodą oraz będą odpowiednie dla garderoby biznesowej.

Uczestnicy zdobyli wiedzę, która przyda się nie tylko w świecie biznesowym, ale również w życiu codziennym. Takie szkolenia są cenne i przydatne dla osób w każdym wieku. Nie wszyscy potrafią sami odnaleźć odpowiedni styl oraz dobrać garderobę, która będzie odpowiednią na daną okazję. Dlatego należy korzystać z porad specjalistów do spraw wizerunku i autoprezentacji, bo najważniejszą inwestycją jest inwestycja w samego siebie.