

**Ольга Сташкевич**

ORCID: 0000-0002-9918-0093  
stashkevich.olha@rambler.ru

Национальная академия наук Беларуси  
Институт философии  
Беларусь

## **Базовые составляющие гражданской позиции личности в современной Беларуси**

The basic components of the civic position of the individual  
in modern Belarus

Bazowe komponenty obywatelskiej postawy jednostki  
we współczesnej Białorusi

DOI: 10.34739/doc.2020.17.08

**Аннотация:** В статье предпринята попытка осмысления формирования и становления гражданской позиции личности в контексте ценностных и социокультурных особенностей нашего общества. Выявлено, что базовые составляющие гражданской позиции личности непосредственно связаны с ценностными, ориентациями, особенностями белорусской идентичности и с ценностями гражданского общества.

**Ключевые слова:** гражданская позиция личности, гражданская идентичность личности, ценности белорусского общества, национальная идея

**Abstracts:** The article attempts to comprehend the formation and establishment of the civic position of the individual in the context of values and socio-cultural characteristics of our society. It has been revealed that the basic components of a person's civic position are directly related to value orientations, features of the Belarusian identity and the values of civil society.

**Keywords:** civic position of a person, civic identity of a person, values of the Belarusian society, national idea

**Abstrakt:** W artykule podjęto próbę omówienia inicjowania i formowania się obywatelskiej postawy jednostki w kontekście wartości oraz socjokulturowej specyfiki

białoruskiego społeczeństwa. Ukazano, że bazowe komponenty obywatelskiej postawy jednostki bezpośrednio związane są z wartościami, orientacjami, specyfiką białoruskiej tożsamości i wartościami społeczeństwa obywatelskiego.

**Słowa kluczowe:** obywatelska postawa jednostki, obywatelska tożsamość jednostki, wartości społeczeństwa białoruskiego, idea narodowa

Возрастающая роль гражданского общества, новые социокультурные, политические, экономические реалии определяют и актуализируют проблему формирования и становления гражданской позиции личности, которая представляет собой интегративную систему отношений личности к самой себе (осознание себя гражданином), к социуму (поиск и обретение своего места в обществе), к происходящим событиям реальности (определение смысла собственной деятельности, осознание и возложение на себя ответственности за свои поступки).

Гражданская позиция личности связана с ценностными ориентациями современного общества. Зная, какие ценности преобладают на сегодняшний день в нашем обществе, можно выделить базовые составляющие гражданской позиции личности. В 2010-2014 гг. проводилось всемирное исследование ценностей на платформе World Values Survey (Обзор мировых ценностей) (WVS). Согласно данному исследованию, к наиболее значимым ценностям белорусы, как и жители соседних стран, отнесли семью, работу и друзей<sup>1</sup>:

**Таблица.** Итоги всемирного исследования ценностей [%]

Ценность	Беларусь	Польша	Украина	Россия	Эстония
Семья	88,3	92,1	92,0	85,0	88,0
Друзья	42,7	38,3	44,0	34,6	50,9
Свободное время	37,1	35,0	36,9	29,4	40,8
Политика	8,0	5,3	7,4	6,9	5,5
Религия	15,9	45,7	26,3	14,3	7,6
Работа	45,2	44,2	52,6	45,0	53,0

Источник: *World Values: Family...*

<sup>1</sup> *World Values: Family, Work, Friends, Leisure, Religion and Politics*, <https://knoema.de/infographics/hxpxvpg/world-values-family-work-friends-leisure-religion-and-politics>, (дата доступа: 26.09.2019).

Доминирование семьи, друзей, работы и досуга как ценностей не вызывает никаких сомнений. На наш взгляд, это признак здорового общества. Эти ценности являются центральными и их значимость, вероятнее всего, никогда не изменится, так как они являются основой обеспечения комфортного существования личности, предоставляют возможность для самореализации, поиска своего места в жизни, а также создают чувство защищенности и стабильности. Это те жизненные области, которые стоят у истоков формирования личности, в том числе и ее гражданской позиции.

Предпоследнее место у жителей Беларуси заняла религия, а наименее значимой на шкале ценностей белорусы считают политику. Можно сказать, что это мировой тренд, так как в большинстве стран политику как ценность выбирало менее 10% респондентов, но есть и ряд стран, в которых для пятой части жителей, а в некоторых странах и третьей части жителей, политика является значимой ценностью (Таиланд 32,0%, Кувейт 31,2%, Египет 31%, Катар 29,2%, Ливия 27,7%, Япония 23,5%, Зимбабве 20,7%, Индия 20,4%, Алжир 20,3%)<sup>2</sup>. Здесь следует отметить, что это, как правило, страны с нестабильной политической ситуацией.

Отношение к политике у белорусов обыденное, формируется посредством чтения и просмотра новостей, их бытового обсуждения в кругу близких и друзей, периодическом участии в выборах. Это отражается в том, что граждане самоустраиваются от возможности стать частью политической системы посредством участия в разнообразных политических организациях, партиях, общественных объединениях и движениях, деятельность которых организовывается для защиты прав и интересов. Следует отметить, что членство в различных общественных организациях востребовано, белорусы охотно вступают в профсоюзные организации, в разнообразные молодежные объединения и т.п. Но отношение к политическим партиям в нашем обществе совершенно иное: как правило, для молодежи (да и других возрастных групп) они не представляют большого интереса.

---

<sup>2</sup> Ibidem.

Социологические исследования демонстрируют, что в возрасте от 18 до 30 лет на вопрос: «Состоите ли Вы в партии или общественной организации?» положительно ответил 1,4% респондентов относительно партии и 38,5% относительно общественной организации<sup>3</sup>. К тому же, исследователи едины в общем мнении, что молодые люди к членству в различных общественных объединениях относятся формально, не проявляя никакого интереса к их идеологии, целям и задачам, не используют социальный ресурс данных объединений.

Следует заметить, что в тех социологических исследованиях, в которых изменялась формулировка вопроса с нейтрально-пассивной (например, «Состоите...», «Являетесь...», «Планируете...») на активную (например, «Готовы ради...»), ответы респондентов существенно менялись, имея определенную цель и задачу, молодежь оказалась готовой к активным гражданским действиям. Такие результаты вызвали удивление даже у социологов, проводивших исследование. «Зафиксированная общая высокая готовность к гражданским действиям является скорее неожиданной», – отмечают Денис Волков, Степан Гончаров в подведении результатов исследования «Представления о будущем у молодежи крупных городов в России, Украине и Беларуси», проведенном в 2018 г. Фондом Бориса Немцова и Аналитическим центром Юрия Левады<sup>4</sup>.

В целом, если наше общество заинтересовано в поднятии политики на шкале ценностей, в формировании политических ориентиров и установок (в основе которых находятся заложенные в раннем возрасте устойчивые ценностные ориентиры), необходима целенаправленная образовательная и просветительская работа. Одной из важных составляющих гражданской позиции личности является развитое чувство патриотизма, которое выражается в любви к своей стране, готовности к самопожертвованию ради нее, гордости за ее

---

<sup>3</sup> О. Манаев, *Молодежь и гражданское общество в Беларуси: новое поколение*, Санкт-Петербург 2011, с. 51.

<sup>4</sup> *Образ будущего глазами молодежи. Проект Фонда Бориса Немцова за свободу при поддержке Министерства иностранных дел Германии*, <http://zukunfts bild.nemtsovfund.org/survey-ru/>, (дата доступа: 20.10.2019).

успехи и достижения, уважении к ее историческому прошлому, культуре, быту, традициям.

Следует отметить, что отношение к патриотизму в среде белорусской молодежи противоречиво. С одной стороны, «наивысшими приоритетами сегодня по-прежнему являются любовь к родной стране, уважение истории и культурного наследия Беларуси»<sup>5</sup>, а с другой, низкая степень готовности служить своей родине, высокие патерналистские ожидания в отношении государства и низкий показатель развитости чувства гражданской ответственности. К примеру, в 1998 г. 33,4% студенческой молодежи не принимали на себя ответственность за происходящее в стране, в 2009 г. численность возросла до 61,0%.

Почему так сложны отношения белорусов с патриотизмом? Скорее всего, одной из причин является то, что в Беларуси нет четко сформулированной национальной идеи, а также существует проблема принятия своей национальной идентичности. Объясним, что мы имеем в виду. В 1990-е годы, несмотря на происходящие экономические и политические потрясения, проблема патриотизма не стояла так остро, обретение республикой независимости в июле 1990 г. стало толчком для духовного возрождения белорусского народа, для обретения культурной самоидентификации нации, роста национального самосознания. Это период углубленного изучения истории Беларуси, развития белорусского языка и самобытной культуры. Поэтому мотивационная готовность молодежи к возможности самореализации на стезе служения Родине, заботе о ее благополучии, попытках формирования гражданского общества были на должном уровне. Белорусский народ, несмотря на «шоковую терапию» 1990-х годов, смог самоорганизоваться, сохранить и укрепить свою независимость.

Еще в 2001 г. И.Я. Левяш в статье *Белорусская идея: в поисках идентичности* отмечал, что «создание государства, провозглашение его суверенитета, формирование его внешних признаков и символов – необходимое, но недостаточное условие

---

<sup>5</sup> П.И. Бригадин, Д.Г. Ротман, *Ценностные ориентации белорусского студенчества: сравнительный социологический анализ (1998–2009 гг.)*, Минск 2010, с. 127.

самоидентификации народа, если он на ментальном уровне не выработал и на концептуальном уровне не сформулировал национальную идею»<sup>6</sup>.

В целом, трансформацию национальной идеи, национальной мечты можно проследить по официальным лозунгам: 1990-е годы для белорусов прошли под лозунгом «С народом», «Отвести народ от пропасти» (возможно из-за того, что наш народ и находился в точке бифуркации, и наблюдался подъем патриотических настроений, поскольку ничто так не объединяет, как инстинкт выживания). С начала 2000-х начали предприниматься попытки формирования национальной идеи и идеологии белорусского государства. В 2001 году появился лозунг «Вместе за сильную и процветающую Беларусь». В 2006 г. появился лозунг «Государство для народа», в 2010 – «От сохранения – к приумножению», «Будущее в наших руках!» и «Вместе мы добьемся большего!», в 2015 г. – «За будущее независимой Беларуси».

Для формирования национальной идеи, подъема патриотических ценностей, воспитания гражданской позиции личности 2000-е годы были благотворным периодом. В экономическом развитии республики наблюдался подъем, за рубежом белорусскую экономическую модель называли «молодым тигром», сравнивая ее с «восточноазиатскими тиграми». Но кризисы 2008, 2011, 2015 годов, отбросив страну в развитии, вывели на первый план проблему экономического благополучия трудящихся и выдвинули, на наш взгляд, деструктивный призыв «Восстановить тысячу рублей!», «Эта цифра святая!», который стал национальным мемом «Всем попиццот!». Благое стремление улучшить материальное благосостояние граждан, достичь уровень заработной платы, эквивалентную 500 долларам США, в последние 10-летие отодвинули в сторону другие важные составляющие полноценного развития общества – духовность, нравственность, сохранение и развитие культурного наследия. Отрицательно сказалось на поиске национальной идеи и то, что белорусы

---

<sup>6</sup> И.Я. Левяш, *Белорусская идея: в поисках идентичности*, „Беларуская думка” 2001, № 11, с. 24.

испытывают проблему и с национальной идентичностью: «многие из белорусов точно не знают, что значит быть белорусом (...)» и их «(...) совсем не заботит возможная утрата национальных особенностей и традиций»<sup>7</sup>.

Несмотря на многовековую историю белорусов, на долгий путь обретения независимости, белорусы так и не могут ответить себе на вопрос «Кто мы?»: «белорус – это русский со знаком качества», «тутэйшыя», «младший брат русского» (или поляка), «часть русского народа», «часть польского народа», «литвины», «западная разновидность русских» и так далее. Из-за геополитического положения – в эпицентре «столкновения цивилизаций» – западные и восточные соседи всегда оказывали конкурентное влияние на своеобразие нашего национального самосознания, нашей идентичности. Белорусы боятся признать свою уникальность, признать право на собственный язык, на культуру, на путь развития.

Судя по различным социологическим и психологическим исследованиям, проводимым в последние десятилетия<sup>8</sup>, у белорусов присутствует некий абстрактный образ Беларуси как олицетворение белорусской нации, граждане представляют страну, некие границы, нарисованные на карте и закрепленные государственной символикой: флагом, гербом и гимном, но не связывают ее с национальной культурой, бытом, языком, традициями. Материальные и духовные ценности народа, которые традиционно выступают универсальным предметом коллективной гордости, у белорусов почему-то не вызывают эмоционального отклика, чувства национального превосходства. На наш взгляд, нужно сохранять и формировать традиции, которые могли бы стать общенациональными, что поспособствует сохранению и упрочнению национального единства. Соблюдение национальных традиций, изучение истории родного края принятие белорусами белорусского языка как родного и имеющего право на существование и развитие

---

<sup>7</sup> G. Ioffe, *Białoruś: już państwo, jeszcze nie naród*, [в:] *Geopolityczne miejsce Białorusi w Europie i świecie*, red. V. Bulhakau, Warszawa 2006, с. 151.

<sup>8</sup> М.С. Фабрикант, *Объяснительные ресурсы имплицитных теорий национальной идентичности у белорусских студентов*, „Социальный психолог” 2008, № 1, с. 145.

(как и языков национальных меньшинств Беларуси), смогут выступить основополагающими факторами поддержания национальной идентичности и определения национальной идеи.

В ситуации с картой поляка, картой румына или русского те жители Беларуси, которые всеми правдами и неправдами ищут принадлежность к другой стране (зачастую не совсем законными путями (о чем свидетельствуют частные объявления в сети Интернет о покупке свидетельств о рождении и т.п.)), демонстрируют свою «тутэйшасць», которая не позволяет себя идентифицировать как этнос или нацию, а подчеркивает только территориальную самоидентификацию. В этом плане было бы интересным глубинное исследование среди соискателей, их мотивация, на самом деле ощущают ли они свою национальную идентичность, или руководствуются какими-либо другими практическими или экономическими целями.

Поиск национальной идеи затянулся, патриотические лозунги, призванные объединять и консолидировать общество, заменились призывами обеспечить материальное благополучие, соседние страны, которые столкнулись с дефицитом «человеческого капитала», создают благоприятные условия для эмиграции. Видимо, поэтому и наблюдается нивелирование патриотических ценностей. Гражданская позиция личности тесно взаимосвязана с коллективистскими и индивидуалистическими установками. В белорусском обществе традиционно преобладают коллективистские установки, направленные на реализацию различных общественных интересов, очень часто определяя индивидуализм как отрицательное качество. «Общественная мораль предполагает наличие автономного рационального субъекта, который на основе принципа индивидуализма проявляет ответственность за положение дел в социальной среде. (...) разделяет ценности и нравственное обоснование социальных целей своей социальной среды, а с другой, его моральная самостоятельность задает основу ценностей сообщества»<sup>9</sup>.

Возможно, негативное отношение к индивидуалистическим установкам в нашем обществе сложилось из-за того, что

---

<sup>9</sup> Е.В. Беляева, *Общественная мораль в современной Беларуси*, <http://elib.bsu.by/handle/123456789/55701>, (дата доступа: 20.10.2019).

в советской науке индивидуализму и коллективизму приписывалось нравственное содержание: «Индивидуализм трактовался как, безусловно, аморальная тенденция, сливающаяся с эгоизмом, а коллективизм считался позитивной тенденцией, которой и должен придерживаться каждый человек»<sup>10</sup>. В постперестроечную эпоху в нашем обществе сохранилась ценность коллективизма, но в то же время стало трансформироваться отношение к индивидуализму: от отрицания его как ценностной установки к принятию. В настоящее время подрастает поколение, которое называют поколением Z, воспитывающееся на ценностях индивидуализма, заботы об окружающей среде и борьбы с мировым терроризмом. Поэтому, при построении каких-либо воспитательных стратегий, необходимо учитывать данную поколенческую особенность.

В целом, в обществе наблюдается рост ценностей индивидуализма, переориентация общественного сознания с принципов коллективизма на принципы индивидуализма. Из складывающейся ситуации совершенно не следует, что индивидуальное противостоит общему, наоборот, в социуме происходит осознание того, что главная ценность в мире – это личность, а индивидуализм подчеркивает ее исключительность и неповторимость, позволяет обрести свое «Я», сформировать свою идентичность, преодолеть стандартизацию жизни.

Индивидуализм как установка взаимосвязан с ответственностью личности, в том числе гражданской. Следует отметить, что в современном белорусском обществе сложилась некая двоякая ситуация: с одной стороны, расширились гражданские права и свободы, граждане и, в первую очередь, молодежь обрели личную независимость, стали более инициативными и требовательными, но, с другой стороны, наблюдается стремление личности освободить максимально себя от какой-либо ответственности, переложив это бремя на других: родителей, работодателей, образовательные учреждения, государственные органы. Все это свидетельствует о глубоком

---

<sup>10</sup> Г.И. Кашапова, *Связь индивидуалистических и коллективистических установок с другими личностными характеристиками*, „Казанский педагогический журнал” 2011, № 3, с. 99.

ценностном кризисе, который можно связать с личностным эгоцентризмом. Понятие «ответственность» начало утрачивать такое значение, как «давать взамен», оставляя за собой исключительно смысл «отвечать»: в первую очередь отвечать за действия, которые вступают в противоречие с принятыми правилами и нормами жизни в обществе. Развитость, сформированность гражданской ответственности является показателем социальной значимости личности. Посредством отношения личности к выполнению своих гражданских функций и обязанностей она занимает свое место в обществе. Свою значимость личность может повысить посредством ориентации на передовые идеалы общества, принятия общественных ценностей и целей в качестве собственных, стремления их осуществить, возможно чем-то жертвуя.

Итак, сущность гражданской позиции личности в современной Беларуси определяют: 1) выбор и отношение личности к основным общечеловеческим ценностям: семье, друзьям, работе, досугу, религии, политике и др.; 2) патриотизм; 3) национальная идентичность, традиции и культура; 4) возрастание значимости индивидуалистических установок. Задачей нашего общества является формирование у подрастающего поколения знаний о мире, обществе и самом себе. Необходима разработка комплекса мер, направленных на стимулирование конструктивной гражданской позиции (и активности). Следует отметить: чем качественнее созданы условия со стороны государства и его институтов для развития самоинициатив граждан, их самоорганизации, тем активнее и конструктивнее граждане участвуют в преобразовании последних.

## **Библиография / References**

Belâeva E.V., *Obšestvennââ moral' v sovremennoj Belarusi*, <http://elib.bsu.by/handle/123456789/55701>, (data dostupa: 20.10.2019), [Беляева Е.В., *Общественная мораль в современной Беларуси*, <http://elib.bsu.by/handle/123456789/55701>, (дата доступа: 20.10.2019)].

- Brigadin P.I., Rotman, D.G., *Cennostnye orientacii belorusskogo studentčestva: sravnitel'nyj sociologičeskij analiz (1998–2009 gg.)*, Minsk 2010, [Бригадин П.И., Ротман, Д.Г., *Ценностные ориентации белорусского студенчества: сравнительный социологический анализ (1998–2009 гг.)*, Минск 2010].
- Ioffe G., *Białoruś: już państwo, jeszcze nie naród*, [w:] *Geopolityczne miejsce Białorusi w Europie i świecie*, red. V. Bulhakau, Warszawa 2006.
- Fabrikant M.S., *Ob"äsniatel'nye resursy implicitnyh teorij nacional'noj identičnosti u belorusskikh studentov*, „Social'nyj psiholog” 2008, № 1, [Фабрикант М.С., *Объяснительные ресурсы имплицитных теорий национальной идентичности у белорусских студентов*, „Социальный психолог” 2008, № 1].
- Kašapova G.I., *Svâz' individualističeskikh i kollektivističeskikh ustanovok s drugimi ličnostnymi harakteristikami*, „Kazanskij pedagogičeskij žurnal” 2011, № 3, [Кашапова Г.И., *Связь индивидуалистических и коллективистических установок с другими личностными характеристиками*, „Казанский педагогический журнал” 2011, № 3].
- Levâš I.Â., *Belorusškaâ ideâ: v poiskah identičnosti*, „Belorusška âdumka” 2001, № 11, [Левяш И.Я., *Белорусская идея: в поисках идентичности*, „Беларуская думка” 2001, № 11].
- Manaev O., *Molodež' i graždanskoe obšestvo v Belarusi: novoepokolenie*. Sankt-Peterburg 2011, [Манаев О., *Молодежь и гражданское общество в Беларуси: новое поколение*. Санкт-Петербург 2011].
- Obraz budušego glazami molodeži. Proekt Fonda Borisa Nemcova za svobodu pri podderžke Ministerstva inostrannyh del Germanii*, <http://zukunfts bild.nemtsovfund.org/survey-ru/>, (дата доступа: 20.10.2019), [Образ будущего глазами молодежи. Проект Фонда Бориса Немцова за свободу при поддержке Министерства иностранных дел Германии, <http://zukunfts bild.nemtsovfund.org/survey-ru/>, (дата доступа: 20.10.2019)].
- World Values: Family, Work, Friends, Leisure, Religion and Politics* (2016), <https://knoema.de/infographics/hxpxvpg/world-values-family-work-friends-leisure-religion-and-politics>, (дата доступа: 26.09.2019).

